

Libros sin Feria

3 librerías, 10 editoriales, 40 días

Las Librerías Polifemo, Sin Tarima El Rastro y Sin Tarima Antón Martín hemos acordado con diez Editoriales exponer sus libros y desarrollar una programación conjunta de actividades culturales del 20 de mayo al 30 de junio en nuestras librerías. Estas editoriales -las primeras con las que hemos contactado- *ausentes* de la Feria del Libro de Madrid por diversas circunstancias son Báltica, Barrett, Dirty Works, El Garaje, Es Pop, La Umbría y la Solana, Libros Walden, Los Libros de Fronterad, Minúscula y Trampa.

Desde hace tiempo, estamos muy preocupados por la situación a la que deben hacer frente muchas editoriales en los procesos de preparación, selección y asistencia a la Feria del Libro de Madrid. La ausencia de un buen número de ellas afecta al sentido mismo de la Feria, ya que esa presencia mayoritaria ha sido -y es- uno de sus principales atractivos y una de las más poderosas razones de su éxito.

Si, como nos tememos, el futuro que algunos desean y proyectan apunta a la paulatina disminución de la presencia editorial en la Feria, sería un error en todos los sentidos, entre otros -y no el menos importante- en el comercial, alejando a un numeroso grupo de visitantes que buscan fundamentalmente conocer los catálogos de las distintas editoriales.

Plantear esta campaña, del 20 de mayo al 30 de junio, es una consecuencia y una llamada de atención ante la necesidad de facilitar y promover la asistencia con presencia propia de los editores que lo deseen (o en su defecto, del mayor número de ellos), dado su papel central en la variedad de la oferta editorial, que es uno de los mayores atractivos de la Feria.

Como librerías siempre hemos considerado al editor como aliado, como el origen y el impulso de nuestra tarea. Sin ellos, sin su complicidad, nuestra supervivencia no es posible. Esa es la razón última que nos ha impulsado a mostrar unos cientos de títulos estructurados de acuerdo con proyectos editoriales tan dispares entre sí como necesarios, con el objetivo de facilitar el acceso a unos fondos que, dadas las circunstancias, no resultarían fáciles de localizar en estas fechas.

Solamente desde la *unidad*, desde una visión de conjunto, de los catálogos de cualquier editorial -y especialmente de las más pequeñas- resulta posible calibrar adecuadamente el sentido y el valor cultural de la oferta ofrecida por cada una de ellas.

No pensamos que existan demasiados libros. Es cierto que el número de editoriales y el de títulos amenaza con desbordar en ocasiones el limitado espacio de nuestras librerías. Pero esa es nuestra riqueza, nuestra fuerza. Esa *bibliodiversidad* debe cuidarse como una especie en peligro permanente de extinción y extraer de esa rica oferta aquello que mejor se adapte a nuestra actividad cultural y comercial. A nuestro entender, estamos viviendo una auténtica *edad de oro* de la edición, gracias al esfuerzo y a la dedicación de los editores, responsables de convertir en *artefactos perfectos* las obras de los distintos creadores.

A la difusión y al conocimiento de ese fundamental trabajo hemos querido contribuir (modestamente) con nuestra iniciativa. Gracias a cuantos nos han ayudado y nos ayudan a realizarla con (relativo) éxito.

